REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO "PS LIFT"

Regulamin określa zasady i warunki świadczenia usług drogą elektroniczną, w tym korzystania ze Sklepu oraz prawa, obowiązki i warunki odpowiedzialności Sprzedawcy i Kupującego. Regulamin zawiera także informacje, do których przekazania Konsumentowi i Przedsiębiorcy uprzywilejowanemu na prawach konsumenta zobowiązany jest Sprzedawca zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U.2020.287 tj. ze zm.), a także ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. 2014 poz. 915 ze zm.).

§1 [Definicje]

Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Regulamin** – niniejszy regulamin sklepu internetowego „PS LIFT".
2. **Sprzedawca** – PS Lift Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Racocie, ul. Kościańska 2a, 64-000 Kościan, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000327140, NIP: 6981801753, REGON: 301087117.
3. **Sklep Internetowy** – należący do Sprzedawcy serwis internetowy dostępny pod adresem https://www.ps-lift.com/, za pośrednictwem którego Kupujący/Konsument może dokonać zakupu produktu.
4. **Kupujący** – osoba prawna, jednostka organizacyjna niemająca osobowości prawnej oraz osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą**,** która dokonuje lub zamierza dokonać zamówienia w Sklepie internetowym w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, a także Przedsiębiorca uprzywilejowany na prawach konsumenta, jeśli w stosunku do nich w danej kwestii brak oddzielnych postanowień.
5. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która dokonuje lub zamierza dokonać zamówienia w Sklepie Internetowym.
6. **Zamówienie** – oświadczenie woli Kupującego/Konsumenta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży produktów na odległość za pośrednictwem Sklepu Internetowego, określające rodzaj i liczbę produktu.
7. **Produkt** – towar prezentowany w Sklepie Internetowym.
8. **Paynow** - serwis płatności internetowych, który jest prowadzony przez mElements S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 18. 00-850 Warszawa za pośrednictwem mBank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 18, 00-850 Warszawa, wpisanym do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy , XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, NIP" 526-021-50-88, kapitał zakładowy 169.468.160 złotych w całości wpłacony, adres strony internetowej www.paynow.pl, adres mailowy: support@paynow.pl.
9. **Siła wyższa** – stanowi zdarzenie nagłe, nieprzewidywalne i niezależne od woli stron uniemożliwiające wykonanie umowy w całości lub w części w ogóle lub przez pewien okres, któremu przy zachowaniu należytej staranności nie można było zapobiec ani przeciwdziałać (np. wojna, strajki, zwolnienia, niedobory surowców lub dostaw energii, zakłócenia w funkcjonowaniu fabryk, blokady dróg, nadzwyczajne zjawiska przyrody, epidemie, stany nadzwyczajne).
10. **Przedsiębiorca uprzywilejowany na prawach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej.

§2 [Postanowienia ogólne]

1. W ramach Sklepu Internetowego Sprzedawca prowadzi sprzedaż Produktów przez sieć Internet.
2. Regulamin określa zasady korzystania przez Kupującego/Konsumenta ze Sklepu Internetowego. Kupujący/Konsument w każdym czasie mogą zapoznać się z Regulaminem Sklepu Internetowego umieszczonym na stronie Sklepu Internetowego pod adresem https://www.ps-lift.com oraz w siedzibie Sprzedawcy.
3. Sprzedawca prezentuje w Sklepie Internetowym Produkty, które mogą stać się przedmiotem Zamówienia i późniejszej umowy sprzedaży.
4. Prezentowane w Sklepie Internetowym Produkty (ich zdjęcia, tabele rozmiarów, opisy) są starannie przygotowywane i mają odpowiadać rzeczywistemu stanowi Produktów.
5. Materiały użyte do prezentacji Produktów, tj. zdjęcia Produktów, dane techniczne, opisy Produktów stanowią własność Sprzedawcy, któremu przysługują do tych materiałów prawa autorskie. Zabrania się ich używania w celach handlowych lub prezentacji w jakichkolwiek mediach, bez wcześniejszej zgody Sprzedawcy wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności.
6. Zamówienia i zakupy w Sklepie Internetowym może złożyć Kupujący/Konsument.
7. Ceny znajdujące się przy Produktach wyrażone są w polskich złotych i są podane w wartościach brutto wraz z podatkiem VAT oraz netto bez podatku VAT. Ceny nie zawierają kosztów przesyłek.
8. W przypadku informowania o obniżeniu ceny Produktu lub usługi obok informacji o obniżonej cenie Sprzedawca uwidacznia również informację o najniższej cenie tego Produktu lub usługi, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.
9. Jeżeli dany Produkt lub usługa jest oferowany do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej cenie Sprzedawca uwidacznia informację o najniższej cenie tego Produktu lub usługi, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Produktu lub usługi do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.
10. W celu prawidłowego dokonania zakupu, komputer z którego wykonywany jest zakup powinien być wyposażony w aktualną wersję jednej z najpopularniejszych przeglądarek internetowych (np. Mozilla Firefox, Google Chrome, Microsoft Edge).
11. Korzystanie ze Sklepu Internetowego może się wiązać z zagrożeniami typowymi dla korzystania z Internetu, typu spam, wirusy, ataki hackerskie. Sprzedawca podejmuje działania celem przeciwdziałania tym zagrożeniom. Sprzedawca wskazuje, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania lub modyfikowania danych Kupujących/Konsumentów przez osoby nieuprawnione, dlatego Kupujący/Konsument powinien stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia, w tym programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet.

§3 [Zasady rejestracji i składania zamówień]

1. Zamówienia można składać po uprzednim zarejestrowaniu się Kupującego/Konsumenta w Sklepie Internetowym lub bez rejestrowania konta w Sklepie internetowym (Gościnne Zakupy).
2. Zawarcie Umowy Sprzedaży pomiędzy Kupującym/Konsumentem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Kupującego/Konsumenta Zamówienia.
3. Sprzedawca umożliwia Kupującemu/Konsumentowi złożenie Zamówienia za pośrednictwem Sklepu Internetowego w ramach Gościnnych Zakupów w następujący sposób, kolejno:
    - Kupujący/Konsument składa Zamówienie poprzez wybranie na stronie Produktu opcji „Dodaj do koszyka". W panelu „Koszyk" Kupujący/Konsument wybiera ilość, sposób dostawy Produktu oraz sposób płatności. Potwierdzenie złożenia Zamówienia następuje poprzez uruchomienie linku „Kupuję i płacę";
    - Kupujący/Konsument podaje dane personalne konieczne do złożenia Zamówienia i zakupu Produktu/ów znajdującego/ych się w Sklepie Internetowym. W przypadku podania danych niekompletnych lub nieprawdziwych, Zamówienie może zostać wstrzymane lub anulowane;

- do złożenia Zamówienia przez Kupującego/Konsumenta wymagana jest akceptacja Regulaminu Sklepu internetowego;
- po zamówieniu przez Kupującego/Konsumenta wybranych przez siebie Produktów, otrzymuje on wiadomość e-mail, w której poinformowany zostaje o przyjęciu Zamówienia.

4. Rejestracja konta w sklepie internetowym Sprzedawcy jest bezpłatna i polega na utworzeniu indywidualnego konta Kupującego/Konsumenta. Utworzenie konta następuje poprzez wybór zakładki „Moje konto" i wpisanie adresu e-mail oraz utworzonego przez Kupującego/Konsumenta hasła. Podczas tworzenia konta Kupujący/Konsument potwierdza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu oraz wyraża zgodę na jego postanowienia.
5. Na skutek utworzenia konta utworzony zostaje login Kupującego/Konsumenta. Kupujący/Konsumenta może logować się w Sklepie Internetowym podając swój adres e-mail lub login oraz hasło.
6. Podanie danych personalnych Kupującego/Konsumenta jest konieczne do złożenia zamówienia i zakupu Produktu/ów znajdującego/ych się w Sklepie Internetowym. W przypadku podania danych niekompletnych lub nieprawdziwych, zamówienie może zostać wstrzymane lub anulowane.
7. Kupujący/Konsument składa zamówienie poprzez wybranie na stronie Produktu opcji „Dodaj do koszyka". W panelu „Koszyk" Kupujący/Konsument wybiera ilość, sposób dostawy Produktu oraz sposób płatności. Potwierdzenie złożenia zamówienia następuje poprzez uruchomienie linku „Kupuję i płacę".
8. Kupujący/Konsument może w każdym czasie usunąć konto w Sklepie Internetowym. Umowa o świadczenie usług elektronicznych rozwiązuje się natychmiastowo bez konieczności składania przez Kupującego/Konsumenta dodatkowych oświadczeń.
9. Produkty w Sklepie Internetowym mogą być zamawiane przez siedem dni w tygodniu całodobowo przez cały rok. Zamówienia składane w soboty, niedziele lub święta są rozpatrywane następnego dnia roboczego.
10. Po zamówieniu przez Kupującego/Konsumenta wybranych przez siebie Produktów, otrzymuje on wiadomość e-mail, w której poinformowany zostaje o przyjęciu Zamówienia.
11. Wszystkie Produkty uwzględnione na stronie Sklepu Internetowego są fabrycznie nowe, wolne od wad fizycznych i prawnych oraz zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.
12. Realizacja Zamówienia następuje w terminie do 3 dni roboczych od jego przyjęcia do realizacji.
13. W przypadku niedostępności całości lub części Produktów objętych Zamówieniem w magazynie Sprzedawcy, Kupujący/Konsument zostanie niezwłocznie o tym poinformowany. W takim przypadku do Kupującego/Konsumenta będzie należała decyzja, co do sposobu realizacji Zamówienia, tj. częściowej jego realizacji, wydłużenia czasu oczekiwania czy anulowania całości Zamówienia.

§4 [Formy płatności]

1. Na podstawie dokonanego zakupu przez Kupującego Sprzedawca wystawia dowód zakupu w postaci faktury VAT, przy czym wskazania numeru NIP Kupującego do faktury należy dokonać nie później niż podczas składania Zamówienia. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za podanie błędnych lub niepełnych danych, w tym numeru NIP, przez Kupującego. W przypadku niemożności zrealizowania zamówienia, mogącej mieć miejsce w przypadku siły wyższej lub innych przyczyn, Sprzedawca zobowiązuje się bezzwłocznie poinformować Kupującego lub Konsumenta za pośrednictwem adresu e-mail lub telefonicznie. W takim przypadku Konsument może zrezygnować z realizacji umowy, a Sprzedawca dokona zwrotu należności uiszczonych przez Konsumenta. W pozostałych przypadkach realizacja umowy ulega przesunięciu o czas trwania przeszkody. Na podstawie dokonanego zakupu przez Konsumenta Sprzedawca wystawia dowód zakupu w postaci – faktury VAT albo paragonu fiskalnego. Jeżeli Konsument wybrał dokument w postaci paragonu fiskalnego, Sprzedawca dołączy go do każdego zakupu dokonanego przez Konsumenta.
2. Dowód zakupu w postaci faktury VAT Sprzedawca wystawia w terminie 3 dni od dnia dokonania wysyłki Produktu Kupującemu/Konsumentowi i doręcza przesyłką priorytetową na adres wskazany w Formularzu Zamówienia za pośrednictwem Poczty Polskiej S.A. Za wcześniejszą

pisemną zgodą Kupującego/Konsumenta faktura VAT doręczana jest w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany w Formularzu Zamówienia.

3. Na żądanie Konsumenta zgłoszone w terminie 3 miesięcy licząc od końca miesiąca, w którym dostarczono Produkt, Sprzedawca wystawi fakturę VAT dokumentującą dowód zakupu w Sklepie Internetowym na podstawie wystawionego paragonu fiskalnego;
4. Zapłata za Zamówienie oraz ewentualną przesyłkę może nastąpić:
   - przelewem na rachunek bankowy Sprzedającego;
   - przy odbiorze przesyłki – w przypadku dostarczenia Zamówienia spedycją, kurierem, transportem Sprzedawcy lub odbiorze osobistym;
   - poprzez zewnętrzny system płatności paynow

5. Dane do przelewu dla płatności w PLN:

   PS Lift Sp. z o.o. Racot, ul. Kościańska 2a, 64-000 Kościan,
   Numery kont bankowych: mBank S.A.: 54 1140 1850 0000 3319 1600 1001
   Santander Bank Polska S.A.: 47 1090 1274 0000 0001 1178 3906

6. W przypadku wyboru przez Kupującego/Konsumenta zapłaty za Zamówienie w formie przelewu na rachunek bankowy Sprzedawcy, momentem dokonania płatności jest data uznania wpłaty na rachunku bankowym Sprzedającego.
7. Jeżeli Kupujący/Konsument wybrał płatność za pośrednictwem serwisu paynow, zostanie przekierowany na stronę serwisu paynow celem dokonania płatności. Po skutecznym dokonaniu płatności, Kupujący/Konsument zostanie przekierowany zwrotnie do Sklepu Internetowego, następnie zostanie mu wyświetlona strona z potwierdzeniem Zamówienia. Realizacja Zamówienia zostanie rozpoczęta po przesłaniu Kupującemu/Konsumentowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz po otrzymaniu przez Sprzedawcę informacji z systemu paynow o dokonaniu płatności przez Kupującego/Konsumenta.
8. W przypadku, gdy Kupujący/Konsument wybierze płatność poprzez system paynow, jego dane osobowe zostaną przekazane w zakresie niezbędnym dla realizacji płatności spółce mElements S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 18. 00-850 Warszawa za pośrednictwem mBank S.A. siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 18, 00-850 Warszawa, wpisanym do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy , XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, NIP" 526-021-50-88, kapitał zakładowy 169.468.160 złotych w całości wpłaconym, krajowej instytucji płatniczej, wpisanej do rejestru KNF dostawców usług płatniczych jako agent mElements- numer IP47/2019, na co Kupujący/ Konsument wyraża zgodę. Nadzór nad wykonywaniem działalności w zakresie usług płatniczych sprawuje Komisja Nadzoru Finansowego.

§5 [Dostawa i transport]

1. Produkty Zamówione w Sklepie Internetowym dostarczane są za pośrednictwem firmy spedycyjnej wybranej przez Sprzedawcę, bądź dostarczane transportem własnym Sprzedawcy.
2. Dostarczenie Produktu na terenie Polski następuje w terminie od 1 do 3 dni roboczych, od momentu potwierdzenia Zamówienia lub dokonania przelewu w przypadku wyboru takiego sposobu zapłaty.
3. Koszt dostarczenia Produktu/ów na terenie Polski pokrywa Kupujący/Konsument.
4. Istnieje możliwość indywidualnego uzgodnienia z Kupującym/Konsumentem innej formy przesyłki. W szczególności istnieje możliwość osobistego odbioru Produktów przez Kupującego/Konsumenta w siedzibie Sprzedawcy. Odbioru osobistego Produktów może dokonać sam Kupujący/Konsument lub osoba posiadająca stosowne pisemne upoważnienie od Kupującego/Konsumenta.
5. Dostawa zamówionych w Sklepie Internetowym Produktów odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

6. W przypadku chęci wysyłki Produktów poza granice Rzeczypospolitej Polskiej, Kupujący/Konsument powinien skontaktować się z działem handlowym mailowo: sekretariat@ps-lift.com lub telefonicznie: +48 65 513 12 92 w celu indywidualnego omówienia warunków realizacji zamówienia, w szczególności warunków dostawy i płatności.
7. Sprzedawca informuje, że:
    - z chwilą wydania Produktu Kupującemu lub przedstawicielowi firmy spedycyjnej na Kupującego przechodzą korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu. Przy sprzedaży na rzecz Konsumenta niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzi na Konsumenta z chwilą wydania Produktu Konsumentowi;
    - przyjęcie przesyłki z Produktem przez Kupującego/Konsumenta bez zastrzeżeń powoduje wygaśnięcie roszczeń z tytułu ubytku lub uszkodzenia w przewozie chyba, że:
        - szkodę stwierdzono protokolarnie przed przyjęciem przesyłki;
        - zaniechano takiego stwierdzenia z winy firmy spedycyjnej;
        - ubytek lub uszkodzenie wynikło z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa firmy spedycyjnej;
        - szkodę niedającą się z zewnątrz zauważyć Kupujący/Konsument stwierdził po przyjęciu przesyłki i w terminie 3 dni zażądał ustalenia jej stanu oraz udowodnił, że szkoda powstała w czasie między przyjęciem przesyłki do przewozu a jej wydaniem;

   Powyższe nie dotyczy Konsumenta i Przedsiębiorcy uprzywilejowanego na prawach konsumenta.
8. W przypadku stwierdzenia, że przesyłka z Produktem jest naruszona, doznała ubytku lub uszkodzenia, Kupujący/Konsument powinien niezwłocznie (nie później niż w ciągu 3 dni od dnia odbioru przesyłki) złożyć reklamację u Sprzedawcy. Takie działanie umożliwi dochodzenie roszczeń od firmy spedycyjnej. Nie jest to warunkiem rozpatrzenia reklamacji Konsumenta lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanego na prawach konsumenta.

§6 [Gwarancja jakości]

1. Wszystkie Produkty sprzedawane w Sklepie Internetowym są Produktami fabrycznie nowymi i wolnymi od wad. Produkty posiadają gwarancję obowiązującą na terenie Polski.
2. Sprzedawca udziela gwarancji na sprzedawane Produkty na warunkach określonych w karcie gwarancyjnej dołączonej do każdego Produktu.
3. Gwarancja udzielona przez Sprzedawcę nie obejmuje wad i usterek Produktów, które powstały po wydaniu Produktów Kupującemu/Konsumentowi, za które Kupujący/Konsument ponosi pełną odpowiedzialność.
4. W przypadku stwierdzenia usterki w momencie odbioru Produktów, należy niezwłocznie skontaktować się ze Sprzedawcą.

§7 [Prawo odstąpienia od umowy przez Kupującego i Konsumenta]

1. Odstąpienie od Umowy przez Sprzedawcę lub Kupującego może nastąpić na zasadach określonych w przepisach kodeksu cywilnego (Dz.U. 2022 poz. 1360. ze zm.). Pouczenie o prawie odstąpienia od umowy stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Wzór odstąpienia od umowy stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
2. Konsumentowi przysługuje prawo odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od dnia otrzymania Produktu, pod warunkiem, iż Produkt nie nosi śladów używania oraz opakowanie jest w stanie nienaruszonym.
3. Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do niektórych umów, tj.:
    - świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy;

- w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy;
- w której Produktem jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- w której Produktem jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- w której Produktem są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami,
- w której Konsument wyraźnie żądał, aby Sprzedawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli Sprzedawca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument żądał, lub dostarcza Produkty inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od Umowy przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub Produktów.

4. Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu;
5. Sprzedawca dokona zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami;
6. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Produkt od Konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej;
7. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów;
8. Konsument ma obowiązek zwrócić Produkt Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem;
9. Konsument zobowiązany jest do zwrotu Produktu wraz z wszystkimi elementami wyposażenia, w tym opakowania, o ile stanowi ono istotny element Produktu. Sprzedawca może powstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu lub do czasu dostarczenia Sprzedawcy dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej;
10. Konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu Produktu;
11. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu;
12. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy, Umowa uważana jest za niezawartą.
13. Postanowienia zawarte w paragrafie 8 stosuje się do Przedsiębiorcy uprzywilejowanego na prawach konsumenta.

§8 [Reklamacje]

1. Sprzedawca jest zwolniony od odpowiedzialności z tytułu rękojmi, jeżeli Konsument wiedział o wadzie w chwili zawarcia umowy.
2. Odpowiedzialność z tytułu rękojmi jest wyłączona w stosunkach prawnych z Klientami i Przedsiębiorcami uprzywilejowanymi na prawach konsumenta. Odpowiedzialność Sprzedawcy za szkodę w stosunkach prawnych z Klientami zawsze ograniczona jest do wartości Towaru, ale nie dotyczy to Konsumenta i Przedsiębiorcy uprzywilejowanego na prawach konsumenta.
3. Konsument uprawniony jest do składania reklamacji w przypadku niezgodności zakupionych Produktów z umową sprzedaży.

4. Reklamacje można składać w formie pisemnej kierując je na adres Sprzedawcy, telefonicznie lub osobiście w siedzibie Sprzedawcy. Wzór formularza reklamacyjnego stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego regulaminu. Powyższe nie dotyczy Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, który może kierować reklamacje do Sprzedawcy w dowolny sposób.
5. Reklamację Konsumenta Sprzedawca rozpatrzy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia złożenia reklamacji.
6. Jeżeli dla rozpatrzenia reklamacji niezbędne jest przesłanie do Sklepu reklamowanego Produktu, Kupujący/Konsument powinien odesłać go niezwłocznie.
7. Jeżeli Produkt jest niezgodny z umową, Kupujący/Konsument może żądać doprowadzenia go do stanu zgodnego z umową poprzez obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy chyba, że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego/Konsumenta wymieni Produkt na Produkt wolny od wad albo usunie wadę.
8. Jeżeli Produkt był już wymieniany lub naprawiany lub Sprzedawca nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany Produktu na wolny od wad lub usunięcia wady, Kupującemu/ Konsumentowi przysługuje prawo do żądania obniżenie ceny lub odstąpienia od umowy.
9. Konsument może zamiast zaproponowanego przez Sprzedawcę usunięcia wady żądać wymiany Produktu na wolny od wad albo zamiast wymiany Produktu żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie rzeczy do zgodności z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedawcę.
10. W przypadku, gdy wymiana Produktu na wolny od wad lub usunięcie wady są niemożliwe lub wymagają nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedawcę albo jeżeli Sprzedawca nie zdoła uczynić zadość takiemu żądaniu w odpowiednim czasie lub gdy narażałyby to Konsumenta na znaczne niedogodności, ma on prawo domagać się stosownego obniżenia ceny albo odstąpić od umowy sprzedaży.
11. Kupujący/Konsument nie może odstąpić od umowy, gdy niezgodność Produktu z umową jest nieistotna.
12. Celem zapewnienia skutecznego przeprowadzenia procesu reklamacyjnego oświadczenie reklamacyjne powinno wskazywać dane umożliwiające identyfikację transakcji i dane personalne Kupującego/Konsumenta wskazane w formularzu Zamówienia a także numer zamówienia, opis przyczyny reklamacji oraz czasu i okoliczności powstania wady Produktu. Ponadto Kupujący/Konsument powinien wskazać, czy żąda naprawy Produktu, jego wymiany czy obniżenia lub zwrotu ceny.
13. O wyniku reklamacji Kupujący/Konsument zostaje poinformowany przez Sprzedawcę poprzez wiadomość e-mail lub telefonicznie w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania.
14. Jeżeli stroną umowy jest Konsument, istnieje możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń w stosunkach prawnych z Konsumentami, w tym z:
    - Możliwości rozwiązywania sporów drogą elektroniczną za pomocą platformy ODR (online dispute resolution), dostępnej pod adresem: http://ec.europa.eu/consumers/odr/.
    - Możliwości prowadzenia postępowania polubownego przed sądem powszechnym lub sądem polubownym lub innymi organami.
    - Możliwości prowadzenia postępowania mediacyjnego z udziałem niezależnego mediatora.
15. W przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Konsumenta reklamacji spór nie został rozwiązany, Sprzedawca przekaże Konsumentowi na papierze lub innym trwałym nośniku oświadczenie o:
    - Zamiarze wystąpienia z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich albo zgodzie na udział w takim postępowaniu albo
    - Odmowie wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

§9 [Ochrona danych osobowych]

1. Podane przez Klientów dane osobowe Sprzedawca przetwarza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U. L 119 z 4.5.2016, dalej: „Rozporządzenie"). W szczególności:
    - Sprzedawca zapewnia, aby dane te były:
        - przetwarzane zgodnie z prawem, rzetelnie i w sposób przejrzysty dla Klientów i innych osób których dane dotyczą;
        - zbierane w konkretnych, wyraźnych i prawnie uzasadnionych celach i nieprzetwarzane dalej w sposób niezgodny z tymi celami;
        - adekwatne, stosowne oraz ograniczone do tego, co niezbędne do celów, w których są przetwarzane;
        - prawidłowe i w razie potrzeby uaktualniane;
        - przechowywane w formie umożliwiającej identyfikację osoby, której dane dotyczą, przez okres nie dłuższy, niż jest to niezbędne do celów, w których dane te są przetwarzane;
        - przetwarzane w sposób zapewniający odpowiednie bezpieczeństwo danych osobowych, w tym ochronę przed niedozwolonym lub niezgodnym z prawem przetwarzaniem oraz przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem, za pomocą odpowiednich środków technicznych lub organizacyjnych.
    - Sprzedawca stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych odpowiednią do charakteru, zakresu, kontekstu i celów przetwarzania oraz ryzyka naruszenia praw lub wolności osób fizycznych.
    - Sprzedawca zapewnia dostęp do danych osobowych i korzystanie z innych praw Klientom i innym osobom, których dane dotyczą, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Klientów lub wystąpienie innej przesłanki uprawniającej do przetwarzania danych osobowych według Rozporządzenia.
3. Sprzedawca gwarantuje realizację uprawnień osób, których dane osobowe są przetwarzane na zasadach wynikających z odpowiednich przepisów, w tym osobom tym przysługuje:
    - Prawo wycofania zgody w sprawie przetwarzania danych osobowych;
    - Prawo do informacji dotyczących ich danych osobowych;
    - Prawo do kontroli przetwarzania danych, w tym ich uzupełniania, uaktualniania, prostowania, usuwania;
    - Prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania lub do ograniczenia przetwarzania;
    - Prawo do skargi do organu nadzoru i korzystania z innych środków prawnych celem ochrony swoich praw.
4. Osoba mająca dostęp do danych osobowych przetwarza je wyłącznie na podstawie upoważnienia Sprzedawcy lub umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych i wyłącznie na polecenie Sprzedawcy.
   Sprzedawca zapewnia, że nie udostępniania danych osobowych innym podmiotom aniżeli upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa, chyba, że wymaga tego prawo Unii Europejskiej lub prawo polskie.
5. Sprzedawca może – poza innymi przypadkami wynikającymi z przepisów prawa – przetwarzać następujące dane osobowe Kupującego i Konsumenta niezbędne do nawiązania, ukształtowania treści, zmiany lub rozwiązania umowy:
    - nazwisko i imiona Kupującego i Konsumenta;
    - stały adres zamieszkania;
    - adres do korespondencji, jeżeli jest inny niż adres zamieszkania;
    - adresy poczty elektronicznej Kupującego i Konsumenta;
    - numer telefonu;

6. Sprzedawca może przetwarzać, za zgodą Kupującego i Konsumenta dla celów reklamy, badania rynku oraz zachowań i preferencji Klientów z przeznaczeniem wyników tych badań na potrzeby polepszenia jakości usług świadczonych przez Sprzedawcę, inne dane dotyczące Kupującego i Konsumenta, które nie są niezbędne do świadczenia usługi drogą elektroniczną.

§10 [Newsletter]

1. Kupujący/Konsument posiada możliwość zaprenumerowania Newslettera tworzonego i przesyłanego przez Sprzedawcę. Newsletter jest wysyłany na podany przez Kupującego/Konsumenta adres poczty elektronicznej i zawiera informacje związane z aktualną działalnością i ofertą Sprzedawcy;
2. Otrzymywanie Newslettera jest bezpłatne.
3. Newsletter przesyłany jest wyłącznie do Kupującego/Konsumenta, który wyraził chęć jego otrzymywania. Wyrażenie zgody na otrzymywanie Newslettera jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych związanych z obsługą Newslettera.
4. Kupujący/Konsument może w każdej chwili zrezygnować z dalszego otrzymywania Newslettera.

§11 [Polityka prywatności]

1. W celu optymalizacji treści dostępnych w serwisach Sprzedawcy, dostosowania ich do indywidualnych potrzeb każdego Kupującego/Konsumenta, jak również dla celów reklamowych i statystycznym Sprzedawca korzysta z informacji zapisanych za pomocą plików cookies na urządzeniach końcowych Kupującego/Konsumenta.
2. Pliki cookies Kupujący/Konsument może kontrolować za pomocą ustawień swojej przeglądarki internetowej.
3. Dalsze korzystanie z serwisów internetowych Sprzedawcy, bez zmiany ustawień przeglądarki internetowej oznacza, iż Kupujący/Konsument akceptuje politykę stosowania plików cookies.

§12 [Postanowienia końcowe]

1. Prawem właściwym dla umów sprzedaży zawieranych ze Sprzedawcą w ramach działalności Sklepu Internetowego jest prawo polskie.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem w stosunkach prawnych z Klientami zastosowanie mają odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
3. Sądem właściwym do rozstrzygnięcia sporu między Sprzedawcą i Klientem będzie sąd właściwy według siedziby Sprzedawcy. Sądem właściwym do rozstrzygnięcia sporu między Sprzedawcą i Konsumentem z powództwa Sprzedawcy będzie sąd właściwy według zasad ogólnych (sąd miejsca zamieszkania lub pobytu Konsumenta), a z powództwa Konsumenta sąd właściwy według zasad ogólnych (sąd miejsca siedziby Sprzedawcy) albo inny dogodniejszy dla Konsumenta (według art. 31-37 kodeksu postępowania cywilnego).
4. Regulamin obowiązuje od dnia 1.01.2021 roku.
5. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie między Sprzedawcą a Kupującym niebędącym Konsumentem obowiązują Ogólne Warunki Sprzedaży i Dostawy.
6. Aktualna treść Regulaminu jest stale dostępna na stronie Sklepu Internetowego oraz dostarczana nieodpłatnie Kupującemu/Konsumentowi (drogą elektroniczną) na każde jego żądanie.
7. Sprzedający zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiany Regulaminu będą każdorazowo ogłaszane na stronie Sklepu Internetowego i będą obowiązywały od momentu wyraźnego ich wskazania i umieszczenia na stronie Sklepu Internetowego. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zawierać będzie datę jego ukazania się na stronie Sklepu Internetowego. W przypadku, w którym zmiany Regulaminu zostaną wprowadzone po złożeniu Zamówienia, Strony takiego Zamówienia obowiązuje dotychczasowa treść Regulaminu. Strony są związane treścią Regulaminu obowiązującą w chwili złożenia Zamówienia.